|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ 2018 ПОКАЗАТЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 8)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета | 12.03.2018 |
| Количество страниц | 115 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке чая.  **Задачи исследования:**   * Описание макроэкономической ситуации на Рынке * Выделение основных сегментов Рынка * Определение основных количественных характеристик Рынка * Описание структуры Рынка * Выявление основных игроков на Рынке * Выявление основных факторов, влияющих на Рынок  Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.  **Выдержки из исследования:**  …  В 2013 году объем производства составил … тонн, после чего все последующие годы наблюдается спад. В 2016 году было произведено …. тонн продукции (за три года производство сократилось на …. тонн). В 2017 году картина меняется и наблюдается небольшой рост – … тонна чая.  Лидером по производству является черный чай. В отличие от черного чая, зеленый чай стабильно производится год за годом без особых изменений в объемах.  Производство черного байхового чая начиная с 2014 года падает (-….%,-….%) и к 2016 году составило …. тонны.  В основном производства чая сконцентрировано на территории …… федерального округа, там производится …% всего чая.  В 2016 году объем импорта и экспорта в натуральном выражении составил … тонн. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении составил …. USD.  Общий объем импорта в 2016 году составил …. тонн, а в стоимостном выражении …. млн. USD  Россия в 2016 году экспортировала ….. тонн чая, что в денежном выражении составило ….. долларов  Основными странами-производителями импорта чая в 2016 году стали …. с …% импорта в натуральном выражении, …% - в денежном и …. (….% в натуральном и ….% в денежном выражении).  Лидеры стран-экспортеров: ……, …. и ….. (….%, ….%, ….%). Что в сумме составляет …..% всего экспортируемого продукта и …..% продукции получают все остальные страны.  Традиционно большей популярностью у россиян пользуется черный чай – ….% опрошенных предпочитают этот вид чая. Зеленый пьет …..% респондентов, а ….% предпочитают травяной чай.  Согласно ежегодному опросу, проводимому сайтом Топ 20 брендов, по итогам 2017 года наиболее любимыми брендами у россиян являются …., ….. и …...  ….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Введение** | | | **5** | | 2 | **Методологическая часть** | | | **6** | |  | 2.1 | *Описание типа исследования* | | *6* | |  | 2.2 | *Объект исследования* | | *6* | |  | 2.3 | *Цели и задачи исследования* | | *6* | |  | 2.4 | *География исследования* | | *6* | |  | 2.5 | *Время проведения исследования* | | *6* | |  | 2.6 | *Методы сбора данных* | | *7* | | 3 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | | | **8** | |  | 3.1 | *Общая экономическая ситуация* | | *8* | |  | 3.2 | *Описание отрасли. Мировой рынок чая* | | *16* | |  | 3.3 | *Смежный рынок. Рынок кофе* | | *18* | | 4 | **Сегментация рынка** | | | **22** | |  | 4.1 | *Основные определения* | | *22* | |  | 4.2 | *Сегментирование продукции на рынке* | | *22* | |  |  | 4.2.1 | Сегментация по стране происхождения | 22 | |  |  | 4.2.2 | Тенденции в различных рыночных сегментах | 32 | |  | 4.3 | *Основные принципы ценообразования* | | *33* | |  |  | 4.3.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 33 | |  | 4.4 | *Законодательная база* | | *40* | | 5 | **Основные количественные характеристики рынка** | | | **41** | |  | 5.1 | *Основные показатели российского производства* | | *41* | |  | 5.2 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | | *46* | |  | 5.3 | *Прогноз развития рынка* | | *46* | |  | 5.4 | *Влияние сезонности на Рынок* | | *47* | |  | 5.5 | *Анализ внешней торговли* | | *47* | |  |  | 5.5.1 | Структура внешней торговли | 48 | |  |  | 5.5.2 | Импорт | 48 | |  |  | 5.5.3 | Экспорт | 54 | | 6 | **Сбытовая структура Рынка** | | | **61** | |  | 6.1 | *Цепочка движения товара* | | *61* | |  | 6.2 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | | *61* | |  |  | 6.2.1 | Производители Продукции | 61 | |  |  | 6.2.2 | Дистрибьюторы продукции | 61 | |  |  | 6.2.3 | Розничный сектор | 62 | | 7 | **Конкурентный анализ** | | | **63** | |  | 7.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | | *63* | |  |  | 7.1.1 | Основные параметры конкуренции | 63 | |  |  | 7.1.2 | Описание профилей крупнейших компаний | 64 | |  | 7.2 | *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями* | | *88* | |  | 7.3 | *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* | | *94* | |  |  | 7.3.1 | Резюме | 99 | | 8 | **Анализ потребителей** | | | **100** | |  | 8.1 | *Структура потребления по видам* | | *100* | |  | 8.2 | *Потребительские предпочтения по маркам продукции* | | *101* | |  | 8.3 | *Оценка зависимости спроса на рост объема розничных продаж* | | *102* | |  | 8.4 | *Предпочтения потребителей чая* | | *103* | |  | 8.5 | *Основные тенденции в потребительском сегменте* | | *107* | | 9 | **Анализ факторов внешней среды** | | | **108** | |  |  | 9.1.1 | Сдерживающие факторы Рынка | 109 | |  | 9.2. | *Анализ рисков* | | *109* | | 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | | | **113** | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.  Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %  Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %  Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг. (прогноз), %  Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.  Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.  Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.  Диаграмма 8. Производство кофе по странам, тонн  Диаграмма 9. Динамика производства чая на территории РФ в 2013-2017 гг., тонн  Диаграмма 10. Динамика производства зеленого байхового чая и черного чая на территории РФ в 2013-2016 гг., тонн  Диаграмма 11. Производства чая по округам в 2017 году, %  Диаграмма 12. Производства зеленого байхового чая по округам в 2016 году, %  Диаграмма 13. Производства черного байхового чая по округам в 2016 году, %  Диаграмма 14. Динамика розничных продаж чая на территории РФ в 2014-2017 гг., млн. руб  Диаграмма 15. Основные страны-импортеры чая, 2016г.  Диаграмма 16. Основные страны-производители импорта чая в натуральном и денежном выражении 2016г.  Диаграмма 17. Основные компании-производители импортируемого чая, в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Диаграмма 18. Структура импорта чая в РФ по видам в натуральном выражении, %  Диаграмма 19. Объем импорта чая в РФ по видам в 2017 году  Диаграмма 20. Основные страны-экспортеры чая в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Диаграмма 21. Основные страны-производители экспортируемого чая в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Диаграмма 22. Основные компании-производители экспортируемого чая, в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Диаграмма 23. Структура экспорта чая в РФ по видам в натуральном выражении, %  Диаграмма 24. Объем экспорта чая в РФ по видам в 2017 году  Диаграмма 25. Предпочтения россиян по виду чая, %  Диаграмма 26. Предпочтения россиян по видам чая, %  Диаграмма 27. Рейтинг любимых брендов чая по итогам 2017 года  Диаграмма 28. Оценка зависимости спроса на рост объема розничных продаж  Диаграмма 29. Частота употребления чая, %  Диаграмма 30. Частота употребления чая по возрастным категориям, %  Диаграмма 31. Частота покупки чая, %  Диаграмма 32. Предпочтения по видам добавок к чаю, %  Диаграмма 33. Диаграмма 34. Предпочтения по видам добавок к чаю (мужчины/женщины), %  Диаграмма 35. Предпочтения потребителей чая по стране происхождения, %  Диаграмма 36. Качество чая – это…, %  Таблица 1. Объем производства чая в разрезе стран, 2017г., тонн  Таблица 2. Ценовая сегментация на рынке чая  Таблица 3. Ценовая сегментация на рынке чая  Таблица 4. Динамика розничных цен на чай на территории РФ в 2013-2018 гг. (январь)  Таблица 5. Розничная цена на чай в различных регионах РФ в январе 2018 года, руб.  Таблица 6.Розничная цена на чай в различных регионах РФ в январе 2018 года, руб.  Таблица 7. Таможенные коды продукции  Таблица 8. Объем импорта и экспорта в 2016 г.  Таблица 9. Основные страны-импортеры чая, 2016г.  Таблица 10. Основные страны-производители импорта чая в натуральном и денежном выражении 2016г.  Таблица 11. Основные компании-производители импортируемого чая, в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Таблица 12. Основные страны-экспортеры чая в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Таблица 13. Основные страны-производители экспортируемого чая в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Таблица 14. Основные компании-производители экспортируемого чая, в натуральном и денежном выражении, 2016г.  Таблица 15. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 16. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 17. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 18. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 19. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 20. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 21. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 22. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 23. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 24. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 25. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 26. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 27. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 28. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 29. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 30. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 31. Основные финансовые показатели компаний  Таблица 32. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке  Таблица 33. Информация о дистрибьюторах чая, часть 1  Таблица 34. Информация о дистрибьюторах чая, часть 2  Таблица 35. Сравнительная характеристика дистрибьюторов чая  Таблица 36. Конкурентный анализ магазинов, специализирующихся на чае  Таблица 37. STEP-анализ рынка чая  Таблица 38. Возможные риски, связанные с рынком  Схема 1. Классификация чая по месту происхождения  Схема 2. Классификация чая по типу чайного листа и типу механической обработке  Схема 3. Классификация чая в зависимости от глубины биохимических процессов  Схема 4. Сегментирование чая по виду сырья  Схема 5. Сегментация чая по аромату  Схема 6. Виды вкусовых добавок к чаю  Схема 7. Сегментация чая по видам упаковки  Схема 8. Сегментация чая по видам упаковки  Схема 9. Цепочка движения чая на рынке |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ чай 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**